

RETAIL GROUP DÀ VYTA ALLE STAZIONI

Dopo Roma Termini e Milano Centrale, **Vyta Boulangerie Italiana** continua il suo progetto di espansione con le aperture nelle riqualificate stazioni di Torino Porta Nuova e Napoli Centrale. L'iniziativa è curata da Retail Goup, che prevede i "tagli nastro"



per giugno 2011. Gli spazi, rispettivamente di 150 mq e 100 mq, riflettono la filosofia del marchio Vyta: dare raffinatezza e qualità sia ai locali che ai prodotti. L'offerta food prevede infatti ricette gustose, ingredienti semplici e un'ampia selezione di vini dalle cantine Santa Margherita. I locali saranno aperti tutti i giorni e verranno formulati per attrarre visitatori non solo durante l'ora di pranzo, ma anche per la colazione e l'aperitivo.