

RETAIL (GROUP) SEMPRE PIÙ TEMPORARY

Da Nord a Sud delle Penisola si conferma dinamica l'offerta commerciale nelle grandi stazioni già completamente o in parte ammodernate. Gli spazi gestiti da **Retail Group** vedono un ampio numero di iniziative a



Milano, Roma e Napoli. Alcune novità riguardano anche Torino e Firenze. Nella principale stazione capitolina è la volta dei temporary a marchio **Perugina, 3M, Guru, Olio Dante, H2O e Pull Love** (quest'ultimi condividono la stessa location). Un punto vendita tradizionale sarà quello di **Armata di Mare**. A Milano Centrale tutte le soluzioni sono temporanee e portano i marchi **Dettol, Nivea, Perugina e Olio Dante**. Napoli Centrale si segnala per tre soluzioni shop in shop, **Pull Love, Guru e H2O**, e per il punto vendita **Olio Dante**. A Torino Porta Nuova è stato avviato il temporary **Beretta**. Di particolare rilievo è l'apertura a Firenze, nella ex Sala d'attesa Prima Classe, a marchio **Silvian Heach**.