

RETAIL GROUP AL SAPORE D'ESTATE

Con l'arrivo della bella stagione si definiscono le iniziative legate all'estate. **Motta** e **Sundek** hanno proseguito la collaborazione con Retail Group e riproporranno il prodotto gelato e il prodotto beach wear sia a Roma che a Milano. **Lipton**, dopo la collaborazione con Vyta Boulangerie Italiana, aprirà il suo primo temporary a Torino Porta Nuova. Il concept studiato da Retail Group richiama la natura e il tè.

Due sono le iniziative non food previste: **Full Spot**, marchio colorato di orologi e accessori, che avvia il suo primo temporary a Milano Centrale, e **Nike**, la cui apertura è programmata per aprile.

Nel frattempo Retail Group ha reso noto l'andamento e i progetti sul marchio **Vyta Boulangerie Italiana**.

Dopo la messa online del nuovo sito e la stabilizzazione del format sia a livello di scelta gastronomica che di look dei locali, è stata pianificata l'espansione del brand con la consegna dei locali nelle stazioni riqualificate del circuito Grandi Stazioni a Bologna Centrale e a Venezia Santa Lucia. Sono inoltre allo studio ulteriori aperture nei centri della bella provincia italiana con la previsione di raggiungere in totale circa 20 punti vendita entro il prossimo anno.

I numeri di Vyta, nel frattempo, vedono l'esercizio 2011 chiudersi di fatturato del 121%, dovuto soprattutto alle nuove aperture avviate ad agosto 2011. I punti vendita di Roma e Milano hanno visto un aumento di circa il 30 per cento.

